

## PRIMERAS JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD

Barcelona, junio 1983

Bajo el lema «La Comunicación y la Creatividad son la clave de nuestro progreso personal y social» se celebraron en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona del 16 al 19 de Junio de 1983 las PRIMERAS JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD, organizadas por la SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PSICOLOGÍA HUMANISTA, con la colaboración de las distintas Universidades de Barcelona, Autónoma de Madrid y U.N.E.D., así como la Generalitat de Catalunya a través del CIRIT, Diputación Provincial y Ayuntamiento de Barcelona y diversas Entidades profesionales.

En un deliberado intento de interdisciplinariedad, la presentación general de las jornadas de trabajo corrió a cargo de los profesores Dra. E. DOMENECH (Departamento de Psicopatología U.A.B.); Dr. R. GUBERN (Teoría e Historia de la imagen, Ciencias de la Información U.A.B.); Dr. R. MARÍN IBAÑEZ (Pedagogía General de la U.N.E.D.); Dr. J. HERNÁNDEZ PIJOAN (Facultat de Bellas Artes de Barcelona); Dr. M. PORTER (Departamento de Arte de la Universidad de Barcelona); Dr. M. SIGUÁN (Facultad de Psicología de Barcelona); Dr. J.M<sup>a</sup> VALVERDE (Facultad de Filosofía de la Universidad de Barcelona); actuando como Presentadora y coordinadora general de la organización la Dra. M<sup>a</sup> P. GONZÁLEZ (Departamento Psicología Social Universidad Autónoma de Barcelona).

El trabajo de las Jornadas consistió en tres paneles de intervenciones sobre las áreas Pedagógica (Coordinador Dr. B. ECHEVERRÍA), Terapéutica (Coordinador Dr. M. VILLEGAS) y Desarrollo Social (Coordinador Dr. R. MARÍN VIADEL). Dentro de estas áreas se presentaron treinta y tres comunicaciones, de cuyo resumen se da cuenta detallada en el Programa editado para las Jornadas. Después de cada panel se desarrollaron distintas mesas redondas sobre los siguientes temas: La creatividad en el aula, El cambio de actitudes, Nuevos modos de enseñar, Terapéutica infantil y juvenil, Terapéutica de adultos, Familia y grupos, Tiempo libre y autodesarrollo, Convivencia y entorno social, Instituciones. Concluyó la parte teórica con una sesión de elaboración de conclusiones moderada por el Dr. M. MORAGAS, Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona.

A lo largo de las Jornadas se desarrollaron veinticuatro Talleres experi-

mentales, animados por distintos participantes, con una gran variedad de técnicas grupales, y al final de las mismas se hizo una integración de los distintos talleres en un Taller de Talleres, coordinado por M. IÑIGUEZ, especialista en Técnicas Creativas y asesora de TVE.

Las Jornadas se clausuraron en una sesión de evaluación convocada por la junta directiva de la Sociedad Española de Psicología Humanista.

Estas Jornadas han pretendido crear un espacio y un tiempo de reflexión interdisciplinar sobre el significado y las posibilidades de la integración de los conceptos de Comunicación y Creatividad. Se postula la necesaria interacción entre ambos conceptos para su clarificación. Unidos, son la clave humanizadora de toda transformación personal y social.

La posibilidad de que cada ser humano desarrolle sus potencialidades creativas y así la contribución a un auténtico desarrollo social, depende no sólo de los medios técnicos y del tiempo para ello, sino, además, de que tiempo y espacio estén impregnados cualitativamente de un clima de diálogo. La comunicación creadora es el elemento primordial de la convivencia, para lo cual podemos servirnos de los medios técnicos adecuados.

En Pedagogía, todos los modelos tienden a esta finalidad. Aprender no es tanto retener como relacionar y compartir. Cabe pensar en potenciar la comunicación como proceso de comprensión que propicie en el alumno la motivación y la solidaridad. La innovación en los modos de enseñar ha de pasar necesariamente por un cambio de las actitudes que potencie una mayor comunicación creativa entre docentes y discentes.

Desde la perspectiva terapéutica, la salud es básicamente la búsqueda de la comunicación del ser humano consigo mismo en su originalidad y su expresión fructífera en la convivencia.

En el área de Desarrollo Social, comunicación y creatividad son los elementos dinámicos imprescindibles. Las instituciones, sin esto, no adquieren el grado de eficacia en el servicio que les corresponde. El trabajo resulta alienante si su realización no está informada por la propia creación personal y la recreación social.

Se considera la comunicación creativa como el principio activo de nuestra evolución, portadora de solidaridad humana que acoge, integra y allana las dificultades del vivir.

La Psicología Humanista propugna estas perspectivas al considerar la creatividad como proceso comunicativo tendente al autodesarrollo en su interacción con el medio social. El intento de confrontar aportaciones de los distintos campos, aparentemente dispares, en un clima de diálogo interdisciplinar, permitió comprobar que ello es posible y que la integración académica

mica de todas estas perspectivas augura un futuro esperanzador.

Se ha insistido en la necesidad de potenciar en nuestro país estudios empíricos más integrados, de los que se dieron muestras durante las Jornadas, que conformen los desarrollos teóricos ya existentes y hagan confluir todos los esfuerzos desde las distintas áreas.

Se espera la próxima publicación, bajo el patrocinio de la Exma. Diputación Provincial de Barcelona, de los trabajos presentados durante estas Jornadas.

*M.<sup>a</sup> Pilar González*